

Voortdurend in beweging om het beste te blijven bieden

“WOUDSCHOTEN IS EEN MIDDELGROOT HOTEL EN CONFERENTIECENTRUM,” VERTELT DIRECTEUR HANS VAN PELT OVER ZIJN LOCATIE. “WAAR WE HIER GOED IN ZIJN, IS DAT WE VERSCHILLENDE DOELGROEPEN ONDERBRENGEN IN VERSCHILLENDE VLEUGELS OM ZO TE KUNNEN FOCUSSEN OP VERSCHILLENDE BEHOEFTEEN BINNEN DE ONTMOETINGSRUIMTES EN EEN INTIMITEIT CREËREN WAARIN HET AANGENAAM SAMENKOMEN IS.”



Samen met Manager Marketing & Communicatie Nathalie Bollen schuift Van Pelt aan in het juist vernieuwde Atrium om te vertellen over de kwaliteiten van Woudschoten. Het hotel en conferentiecentrum ligt in de bossen rond Zeist, op een landgoed van 45 hectare. Het gebouw, een prachtige villa uit de jaren dertig - in Amsterdamse School en ooit gebouwd als onderkomen van de Nederlandse Christen

Studentenvereniging - ligt verscholen tussen de bomen. Een heerlijke, groene omgeving, waar gasten in alle rust kunnen focussen op de doelstellingen van hun verblijf.

Iedereen een eigen plek op het landgoed
Ruim negen jaar geleden begon Van Pelt in Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum. Zijn nadrukkelijke opdracht was om Woudschoten een

kwaliteitsimpuls te geven, om het zowel wat betreft product als de kwaliteit hoger in de markt te positioneren. “We hebben sinds die tijd hard gewerkt om die veelzijdigheid te benadrukken,” zegt Bollen, die een paar jaar eerder bij het Woudschoten binnen kwam. “Het was hier prima verblijven, maar we wilden meer. Iedereen moet zich hier thuis voelen.” Van Pelt vult aan: “Het idee was eenvoudig. Elke gast, waarvoor hij of zij



ook naar ons toe komt, moet zijn eigen plekje hebben in wat Woudschoten groot maakt: dit prachtige landgoed op de Utrechtse Heuvelrug.”

Drie vleugels voor drie doelgroepen

Vanuit die filosofie is Woudschoten opgedeeld in drie vleugels, die door de fysieke opzet van het gebouw deels gescheiden werelden vormen. De eerste is de oude, authentieke villa met de vergaderzalen en luxe kamers, die uitstekend geschikt zijn voor meetings en leisure. De later aangebouwde Woudvleugel, met zijn grote plenaire zaal, is op zijn beurt uitstekend geschikt voor business events. En dan is er de nog uit 2009 stammende Atriumvleugel, die heel specifiek inspeelt op de wensen op het gebied van trainingen en overige zakelijke bijeenkomsten. “We krijgen hier dus veel coaching- en trainingsorganisaties,” zegt Van Pelt, “maar ook grotere bedrijven - vooral uit de zakelijke en financiële dienstverlening - die hun mensen op een hoger niveau willen trainen in een goed geoutilleerde omgeving.”

De kracht van Woudschoten

Naast de enorme diversiteit aan mogelijkheden en het faciliteren van verschillende doelgroepen, biedt het hotel- en conferentiecentrum vooral ook een compleet product.

Verder is er sprake van een helder prijsbeleid. “What you see is what you get,” zegt Van Pelt. Bovendien kenmerkt Woudschoten zich door een sterke persoonlijke gastgerichtheid en is er binnen de klantsegmenten sprake van een grote focus op het individu.

De belangrijkste kracht van Woudschoten, en daarover zijn Van Pelt en Bollen het roerend met elkaar eens, is en blijft de prachtige ligging in de natuur. De situering van Woudschoten op de Utrechtse Heuvelrug en het uitgestrekte landgoed met haar bijzondere flora en fauna maken van het hotel- en conferentiecentrum een bijzondere plaats. Het domein beschikt over prachtige wandelroutes, een eigen jogging track, een outdoor terrein en zelfs een amfitheater.

De belangrijkste kracht van Woudschoten blijft de prachtige ligging in de natuur

Omdat de natuur zo’n belangrijke rol speelt bij Woudschoten, is de natuur niet alleen buiten maar ook binnen terug te vinden. Bollen: “Waar je ook bent, het groen is overal. Elke ontmoetingsruimte heeft een terras, elke zaal een visuele verbinding met buiten.”

Voorzieningen gaan met de tijd mee

De focus op natuur weerhoudt Woudschoten er niet van in te spelen op de snel veranderende behoeften van organisatoren en gasten op de materialen waarmee ze werken. Waar vroeger een flipover al voldoende was, beschikt het hotel- en conferentiecentrum over pri

De samenwerking met de KNVB Campus is een schot in de roos omdat gasten nu ook de mogelijkheden kunnen benutten van een sportieve clinic bij de burens

ma AV-voorzieningen. Verder kunnen gasten gebruik maken van de Woudschoten-app, die tijdens een business-event tailormade is in te zetten. Zo kan de organisatie hun gezelschap gemakkelijk en on the clock van specifieke informatie voorzien.

Verder heeft Woudschoten de afgelopen jaar sterk geïnvesteerd in de wifi-capaciteit. Het aantal individuele gebruikers van wifi stijgt immers sterk en ook het aantal apparaten dat wordt gebruikt neemt toe. "Trainers willen vandaag de dag flexibel zijn en kunnen inspelen op een vraag die spontaan ontstaat in de zaal." Van Pelt houdt zijn telefoon omhoog. "Dan willen ze á la minute een filmpje kunnen downloaden. Nou in de meeste organisaties... Succes ermee! Met een filmpje op powerpoint lukt het nog wel, maar live een hd-filmpje van internet plukken in een zaal van 150 man, die ook allemaal hun eigen smartphone hebben en een tablet... Dan heb je wel een uitdaging."

Om dergelijke problemen het hoofd te bieden heeft Woudschoten de capaciteit opgevoerd tot het aantal potentieel te ontvangen gasten maal drie in de gebruikersbehoefte. "En dat blijven we opschroeven, omdat de behoefte steeds verder toeneemt."



Kruisbestuiving met de burens

Sinds een klein jaar verzorgt Woudschoten ook de hospitality van de om de hoek gelegen KNVB Campus. Het mooie daarvan is dat er gemakkelijk kruisbestuiving ontstaat tussen beide organisaties. Op de Campus ontbreekt het aan grootschalige overnachtingsfaciliteiten, waardoor gemakkelijk uitgeweken kan worden naar Woudschoten. Voor Woudschoten is de samenwerking een schot in de roos omdat gasten nu opeens ook de mogelijkheden kunnen benutten van bijvoorbeeld een sportieve (voetbal)clinic bij de burens.

Het eerste wordt weer het laatste

Negen jaar geleden, bij de komst van Van Pelt, werd begonnen met de aanbouw van wat de Atriumvleugel is geworden. Een gouden zet, bleek achteraf, want door deze kwaliteitsimpuls bleek

Woudschoten zelfs in de crisisjaren te kunnen floreren. De combinatie met een steeds nadrukkelijker gastgerichtheid maakte van het hotel- en conferentiecentrum een aantrekkelijke bestemming voor gasten die eerder misschien nog kozen voor locaties in het hogere segment.

Het gevolg was ook dat Woudschoten kon blijven investeren in verbeteringen, waardoor steeds nieuwe stappen konden worden genomen. Inmiddels is het cirkeltje rond en is het eerste project van Van Pelt opnieuw aan de beurt. "In eerste instantie hadden we van het Atrium een grote ruimte gemaakt." Van Pelt denkt even na terwijl hij het zegt. "Dat was toen, in 2009, een prima oplossing voor de doelgroep van trainingen, consultancy en coaching. Nu merken we dat er ook binnen deze klant- en gastengroep steeds specifie-

kere, individuele wensen ontstaan. Bij de herindeling van het Atrium hebben we die wensen beter naar voren willen laten komen.”

Een verdere toespitsing op individuele wensen

Inmiddels is het Atrium opgedeeld in drie zones die verschillende functies met elkaar combineren. Zo is er wat afgescheiden van de rest een rustige werkplek. “Je voelt meteen dat die wat kleiner, wat intiemer aanvoelt.” Bollen wijst op de moderne houten tafel. “Hier kun je rustig even met elkaar praten, of je kunt je terugtrekken voor een telefoongesprek, of voor een-op-een coaching.”

Aan de andere kant van de afscheiding bevindt zich juist de ontmoetingsplaats, de plek waar mensen elkaar tegen kunnen komen. “Niet alleen mensen van hetzelfde bedrijf,” stelt Van Pelt. “Maar juist ook van verschillende bedrijven. Dat geeft een bepaalde dynamiek aan het verblijf in Woudschoten, als je gelijkgestemden uit andere

bedrijven komt te spreken.” Van Pelt benadrukt het maar even. “En dat is echt een toegevoegde waarde.”

Achteraan is vervolgens het loungegedeelte, met een grote natuurstenen schouw. “Een prachtige plek voor reflectie, voor intervisie of gewoon een wat meer gezellig samen zijn.” Zo is het allemaal wat meer gefinetuned op individuele wensen.

Drie sterren superieur-kamers

De vleugel waarvan het Atrium de naamgever is, bestaat niet alleen uit de Atriumfoyer, maar ook uit een tiental vergaderzalen en zesendertig hotelkamers. Deze executive kamers, met hotelsterrenclassificatie drie sterren superieur, zijn ook aangepakt bij de recente upgrade. We hebben gekeken hoe we de kamers – die uiteraard al prima in orde waren – konden verbeteren. Dat hebben we onder andere gedaan door meer warme kleuren in de hotelkamers brengen. Verder hebben we faciliteiten toegevoegd, zoals een minibar en een Nespresso-apparaat.

Zo kun je ook even relaxed op je eigen kamer zitten om in alle rust een kopje koffie drinken. We zijn hiermee meer in de warmte gaan zitten, de corporate kant. Onze kamers zijn ook ingericht voor de corporate gast die veel in hotels overnacht. Die wil je toch net even wat extra's bieden, want die heeft toch een ander verwachtingspatroon dan iemand die een keer per jaar op een training gaat. Omdat een deel van onze gasten vaak in hotels verblijft, hebben deze gasten ook specifiekere verwachtingen.”

Vernieuwen om te anticiperen op veranderende behoeften

Het voldoen aan die specifieke behoeften, dat is de essentie van wat Van Pelt en Bollen proberen te realiseren met Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum. Ze streven ernaar net even een stapje extra te zetten in de persoonlijke gastvrijheid. “We blijven focussen op de individuele gast. Naast de diversificatie in het klantsegment blijven we inzoomen op de individuele behoefte.”



Dit doen we ook niet half. We zetten niet hap snap een x-aantal producten op met het idee van: dat is wel interessant." Bollen wijst naar ruimte. "We zijn in 2009 begonnen met de uitbreiding van Woudschoten door het toevoegen van dit Atrium om een stapje omhoog te maken. En met die filosofie in gedachte zijn we vervolgens daar waar dat nodig was steeds opnieuw investeringen gaan doen."

Onze vernieuwing inspireert onze gasten. Ze komen hier om zich te ontwikkelen en ze zien ons ook ontwikkelen

Van Pelt knikt instemmend. "Zo zijn we altijd bezig om ervoor te zorgen dat ons product blijft vernieuwen. Dat is enerzijds om ervoor te zorgen dat je kwaliteit vasthoudt, maar anderzijds om innovatief te blijven. Dat je bekend staat als vooruitlopend binnen de hotels- en conferentiecentra van in ieder geval de Utrechtse Heuvelrug, maar misschien wel binnen Nederland. Het leuke is ook," concludeert Van Pelt, "Het inspireert onze gasten. Ze komen hier om zich te ontwikkelen en, als ze vaker komen, zien ze ons ook ontwikkelen. Zo gaan we gelijk met elkaar op."

Alweer klaar voor het volgende project

Nu het Atrium opnieuw is aangepakt, staat ook het volgende project alweer op het programma. Van Pelt en Bollen kijken elkaar even aan, ze twijfelen of ze het nu al willen benoemen, omdat nog niet helemaal duidelijk is wanneer het opgeleverd zal gaan worden. "Maar het is wel een goed voorbeeld van de constante doorontwikkeling," werpt Bollen toe. "Hierna gaan we de kapel aanpakken," zegt Van Pelt. "We gaan



er meer een theaterkapel van maken. Beter geschikt voor presentaties. En de vide waar het orgel staat gaan we uitbreiden, wat verder de ruimte in en zodat het de zaal als het ware omarmt."

Het is die voortdurende verbetering die het spannend houdt, beamen Bollen en Van Pelt. "We werken hier allebei al een tijdje, die constante ontwikke-

ling maakt het leuk. Het is toch wat anders dan alleen de boel onderhouden." Beiden geven toe dat ze die beweging nodig hebben om goed te kunnen functioneren. "Maar het mooie is ook dat onze klanten het terugzien," merkt Bollen op. "Dan krijgen wij een suggestie en dan ziet de klant de volgende keer dat we iets met zijn advies hebben gedaan. Dat is leuk."

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum is geschikt voor alle meetings, business events en trainingen. Op www.woudschoten.nl vindt u alle informatie over de faciliteiten en mogelijkheden op Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum. Woudschoten is een maatschappelijke verantwoorde onderneming (MVO) en is in het bezit van het Gouden Green Key-certificaat in de categorie hotels en conferentiecentra.

Steeds een stapje voor

Door altijd innovatief te zijn, door te anticiperen op de voortdurende veranderende behoeften van verschillende typen gasten, kan Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum de veranderingen op de conferentiemarkt steeds een stapje voorblijven. Woudschoten verloochent haar wortels - de ligging op het prachtige landgoed op de Utrechtse Heuvelrug - zeker niet, maar het hotel- en conferentiecentrum blijft voortdurend in beweging om haar klanten het beste te kunnen bieden.